

NOTIZEN

Party mit ernstesten Themen

Weimar. (tlz) Mitglieder, und Interessierte sind zur After-Work-Party des Bürgerbündnisses Weimarwerk am Donnerstag eingeladen. Die Fraktion will über das beschlossene Thüringer Familienförderungsgesetz diskutieren.

19 Uhr, Schwanseeschlößchen

Entwickeln und zweifeln und zuhören

Weimar. (tlz) „Türen auf!“ heißt die DNT-Veranstaltungsreihe, die morgen mit der Live-Entwicklung eines Theaterstücks, der szenischen Lesung eines Volker-Braun-Textes „Das Wirklichgewollte“ (Freitag) und einem Hörspiel im Hörraum (Samstag) fortgesetzt wird.

15.-17. Dezember, 20 Uhr, E-Werk

Sprechzeit der Schiedsperson

Weimar. (tlz) Als Schiedsperson hat Nora Sommer-Naumann für den Schiedsbezirk 2 am Freitag, 16. Dezember, eine Sprechzeit eingerichtet. 16 bis 18 Uhr kann sie im Ortsbürgermeisterbüro, Steinbrückenweg 5, konsultiert werden.

Chorgesang zum Advent

Weimar. (tlz) Adventslieder erklingen am Sonntag in der Herz-Jesu-Kirche. Das Adventskonzert des Handwerkerchors steht unter Leitung von Stephan Katte. Beteiligt ist auch KMD Bernd Müller. Beginn: 16 Uhr.

Könige der Kleinkunst

Wegen der WM wird das Spiegelzelt-Festival bereits im April 2006 beginnen

Weimar. (tlz/bük) Auch die Könige der Kleinkunst machen vor König Fußball den Kotau: Weil im kommenden Jahr die WM im eigenen Land stattfindet, zieht die Kulturdienst GmbH ihr Spiegelzelt-Festival um einen Monat vor. Gestern ist das Programm im Dorint-Hotel vorgestellt worden.

An 35 Abenden werden vom 27. April bis 11. Juni 2006 unter anderem Wolf Biermann, Götz Alsmann, Roger Willemsen, André Eiermann und Georgette Dee in

dem mondänen Tanzlokal erwartet, teilten die GmbH-Geschäftsführer Martin Kranz und Christoph Drescher mit. Sie setzen bei der 3. Auflage des Festivals stärker auf ausländische Künstler wie den italienischen Chansonnier Gianmaria Testa, die spanischen Flamenco-Artisten „Paul Morocco & Olé!“ und das britische Satiretheater „The Tiger Lillies“.

Auch wenn man deutlich mehr Karten verkaufen könne und wieder bundesweit werben werde – fast 50 Prozent

der 11 500 Besucher in diesem Jahr kamen von außerhalb Thüringens – halte man an dem mondänen Zelt-Tanzlokal mit seinen 350 Plätzen fest, sagte Kranz. Die Preise blieben stabil, gleichwohl müssten je Karte 50 Cents Kulturförderabgabe draufgeschlagen werden. Neu ist, dass es in diesem Jahr Gutscheine gibt. Der Empfänger darf entscheiden, welche Veranstaltung er besucht. Neben der „Köstritzer Schwarzbierbrauerei“ als Hauptsponsor sind die Zeitungsgruppe Thü-

ringen – Dienstleister der TLZ – und der MDR Partner des Festivals. „Das Spiegelzelt-Festival ist längst zu einer Marke geworden“, sagte ZGT-Geschäftsführer Wilfried Goosmann. Die ZGT lässt Leser davon profitieren: Sie dürfen nämlich dem Auftakt des Festivals am 27. April 2006 mit dem „World Quintett“ zu Vorzugskonditionen beiwohnen.

Karten gibt es ab heute unter anderem im Pressehaus am Goetheplatz



Spiegelzelt-Fans sind Frank Siegmund (Köstritzer Schwarzbierbrauerei, 3.v.r.), Werner Dieste (MDR, 2. v.r.) und Wilfried Goosmann (Zeitungsgruppe Thüringen, r.). Sie stoßen an mit Christoph Drescher und Martin Kranz (Kulturdienst GmbH, v.l.). Foto: Kulturdienst

WEIMAR HANDELT

Langfristig denken

Meissener Porzellan hilft mit Schiller



Evelyn Bocklisch, Filialleiterin von „Meissener Porzellan am Schillerhaus“.

Weimar handelt: Warum beteiligen Sie sich?

Schon kurz nach der Tsunami-Katastrophe haben wir die Aktion „Weimar hilft!“ unterstützt. Dass die Hilfe, knapp ein Jahr nach dem Unglück, weitergeht, finde ich gut. Wichtig für die Notleidenden ist doch die langfristige Wirkung.

Mit welchem Artikel unterstützen Sie die Aktion?

Teil unserer Sonderedition zum gerade ausklingenden Schillerjahr ist eine Medaille „Friedrich Schiller“

aus Meissener Porzellan. Auf der Vorderseite ist ein Porträt im Profil zu sehen, der Revers zeigt das Weimarer Wohnhaus des Dichters. Dreißig Prozent des Erlöses geht an „Weimar hilft!“.

Über 30 innerstädtische Unternehmen sind bei „Weimar handelt“ dabei: Sie verkaufen ausgewählte Produkte, wobei ein bestimmter Geldbetrag oder Prozentsatz des Verkaufspreises als Spende an das Tsunami-Hilfsprojekt in Mamallapuram in Südindien fließen soll; Infos: <http://www.weimarhilft.de>

„Weimar handelt“ – Jetzt auch mit alter D-Mark

Zur Halbzeit der Aktion von Händlern und Gastronomen konnten bereits 4500 Euro für die Flutopfer verbucht werden

Weimar. (tlz) Die Aktion „Weimar handelt“ für das Tsunami-Hilfsprojekt in Mamallapuram in Südindien befindet sich auf einem guten Weg. Zur Halbzeit des Projektes von Händlern und Gastronomen konnten 4532 Euro verbucht werden.

Darin enthalten sind eine Großspende des Optikers Fielmann (2500 Euro), aber auch viele kleinere Beträge von 10, 15 oder 25 Euro. Als zusätzliche Spendenidee verweisen die Organisatoren auf die in vielen teilnehmenden Geschäften aufgestellten

Spendendosen. Darin können auch alte DM-Münzen und -Scheine gespendet werden. Immerhin gibt es nach Schätzungen der Bundesbank noch Milliardenbeträge der alten Währung, die in irgendwelchen Sparstrümpfen und Schubladen schlummern und

nur darauf warten, sinnvoll verwendet zu werden. „Weimar hilft!“ sammelt diese DM-Beträge, tauscht sie bei der Bundesbank in Euro um und führt das Geld dem Hilfsprojekt in Mamallapuram/Südindien zu.

35 innerstädtische Unter-

nehmen unterschiedlicher Größe nehmen an der Aktion teil. Sie alle haben ein oder mehrere für sie typische Produkte oder Produktgruppen herausgesucht, die im Rahmen der Aktion bis Heiligabend besonders hervorgehoben werden. Für jedes Pro-

dukt wurde ein bestimmter Geldbetrag oder Prozentsatz des Verkaufspreises definiert, der bei Verkauf des Produktes dem Hilfsprojekt zufließen soll.

www.weimarhilft.de

Anzeige

C&A
Preise gut, alles gut.

Stretch-Cordhose
Baumwolle mit Lycra

25,-

... die exklusive C&A Weihnachtskollektion

Samtig weich und seidig glänzend: Diese elegante Qualitäts-Cordhose aus Baumwolle mit Lycra besticht durch einen edlen Look und besonders viel Tragekomfort. Erhältlich in vielen Farben.

Wir machen's passend! Wir ändern alle Damen- und Herrenhosen sowie Röcke gratis, die Sie ab jetzt bis Heiligabend bei C&A kaufen!